

Wie aus den Galloway-Kids die Galloway- Jungzüchter wurden

Im Galloway-Info 3/2012 hatte Marianne Wille den Aufruf an alle Galloway Jungzüchter gestartet, sich an der vom BDG gestarteten Aktion zur Jungzüchterförderung zu beteiligen. Ein erstes Rätsel, die Adresse zur eingerichteten Homepage waren beschrieben und natürlich der 1. Preis ein Absetzer für den engagiertesten Jungzüchter. Dieser soll auf der Bundesschau in Berlin verliehen werden.

Im Laufe der Zeit entwickelte sich aus der „Baustelle“ eine ansehnliche Homepage, an der alle Jungzüchter mitwirken konnten. Ein Bilder Wettbewerb mit den schönsten Winterbildern, ein Forum und vieles mehr wurden ins Leben gerufen. Ständig neue „Galloway-Witze“ und Rätsel rundeten das Konzept ab. Unter der Rubrik Berichte veröffentlichten die Jungzüchter ihre gemachten Erfahrungen mit den zotteligen Vierbeinern. Auf der Suche nach einem Namen und einem Logo für die Jungzüchter wurden viele kreative Ideen eingereicht. In einer Telefonkonferenz fand man letztendlich einen Kompromiss mit dem alle einverstanden waren. Nun stehen wir etwas über einer Woche vor dem großen Event, der Bundesschau in Berlin. Die Jungzüchter haben eine halbe Stunde Showprogramm geschaffen, für welche alleine es sich schon lohnen würde die Reise in die Hauptstadt auf sich zu nehmen.

Durch die intensive Förderung des BDGs, hat die Anzahl an aktiven Jungzüchtern aus dem Gallowaybereich meiner Meinung nach deutlich zugenommen, ein gutes Beispiel hierfür war der Bundesjungzüchterwettbewerb in Tarmstedt. Auch die Vernetzung unter den Jungzüchtern wurde verstärkt, da gerade die neuen Medien einen schnellen Austausch auch über längere Distanzen möglich machen.

Für die Zukunft hoffe ich, dass der BDG an seinem bisherigen Kurs festhält und sich noch mehr Jungzüchter für eine aktivere Arbeit begeistern lassen.